



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROSESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**“Presupuesto De Compras En La Empresa Corporación Frutos  
Del Mar SAC – 2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:  
Bachiller en Contabilidad**

**Autor:**

**Timaná Ramos Christy Lizzeth**

**Asesor:**

**Mg. Nora Gamarra Orellana**

**Línea de Investigación**

**Finanzas**

**Callao - 2017**

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña)

CHAVEZ HILDA THIANE RAMOS

Cuyo Título es: PRELUDIO DE COMPARAS EN LA EMPRESA  
COORDINACIÓN TALLERES POR UNO S.A. 1017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación a la resolución de preguntas por el evaluador, otorgándole el calificativo de 15 (número) Buena (calidad)

Calma 28 de Nov del 2017.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO

  
COORDINADOR

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.


#### Declaración De Autenticidad

Yo Timara Ramos, Christy Lizzeth con DNI N° 46038330, con el principal objetivo de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Callao, 27 de Noviembre de 2017



---

Timara Ramos, Christy Lizzeth

## INDICE

	Pág.
INDICE.....	4
Resumen.....	5
Abstract .....	6
I. INTRODUCCIÓN .....	7
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	8
1.2 JUSTIFICACION .....	10
1.3 ANTECEDENTES .....	11
1.4 OBJETIVOS .....	14
1.5 TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN EL ESTUDIO .....	15
1.6 MARCO METODOLOGICO .....	16
II. DESARROLLO .....	23
2.1 DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS .....	23
2.2 DISCUSION .....	27
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
3.1 CONCLUSIONES .....	29
3.2 RECOMENDACIONES.....	30
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	31
ANEXOS.....	33
Matriz de Consistencia.....	37
Matriz de Operacionalizacion .....	38
Matriz de Datos.....	39

## **Resumen**

El objetivo principal de la presente investigación que a continuación es presentada poder dar una solución y aportar si “El Presupuesto de Compras en la Empresa Corporación Frutos del Mar SAC” resulta beneficioso. El propósito de la investigación es que si se llegara a implementar el Presupuesto de compras este podrá mejorar las tomas de decisiones para los posteriores ejercicios. En el desarrollo de dicha investigación se eligió trabajar con el diseño no Experimental – Descriptivo; por lo que la población está conformada por 105 colaboradores de los cuales la muestra es de 25 colaboradores que están involucrados con este trabajo, en la presente investigación se utilizó el instrumento cuestionario y como técnica encuesta.

Palabras claves: Presupuesto de Compras, costos de produccion.

### **Abstract**

The main objective of the present investigation is then a beneficial one. The purpose of the investigation is if you have to implement a Purchasing Budget in order to improve decision making for subsequent exercises. In the development of such research, it is possible to work with the non-Experimental - Descriptive design; so the population is made up of 105 collaborators of which the sample is of 25 employees who are involved with this work, in the present investigation.

Keywords: Shopping budget, production costs.

## I. INTRODUCCIÓN

Como hemos podido investigar en una de las primeras fases del desarrollo de nuestra variable Presupuesto se originó a finales del siglo XVIII en el lejano país de Inglaterra, luego al comienzo de la primera guerra mundial donde se inventaron muchos nuevos métodos que a lo largo del tiempo se han transformaron en mecanismos o sistemas donde se involucran el buen control de los gastos, costos y donde interviene mucho la planificación tanto del sector público o sector privado; Donde finalmente, posterior de la segunda guerra mundial en la principal y conocida ciudad de los Estados Unidos se inició la implementación en las diversas empresas del presupuestos en actividades y programas y ahí donde se origina la creación de las áreas de presupuesto.

Profundizando más sobre la información que podemos obtener sobre el uso del presupuesto de compras y gastos en Perú podemos definir que es un fundamental instrumento de gestión tanto para el uso del estado porque le da de poder establecer los parámetros de los gastos que se deben dar en el ejercicio fiscal para poder medir a sus entidades que son las que conforman el área pública y no pasándose de los recursos y bienes asignados y así poder lograr mantener en el sector fiscal un equilibrio.

Es muy reconocido por el país y de la misma forma en la empresa que fue materia de investigación CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, por dicho motivo se está evaluando la posibilidad de la implementación del Presupuesto de Compras para lograr la mejor medición de las inversiones y gastos que dan inicio a su producción y así poder mejorar la rentabilidad y que las decisiones sean objetivas para el bienestar de la empresa.

## 1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

El gran tamaño de los problemas que tienen la gran parte de pequeñas y medianas y empresas que se pueden ver tanto en el sector privado donde existe la falta de implementación del presupuesto de compras y gastos se dan origen no tan solo en nuestro país sino que trasciende las fronteras de las naciones, podemos ver como ejemplo en una empresa que es una realidad totalmente distinta a el sin fin de empresas, iniciando en los planes no efectivos de gestión y por otro lado el personal no capacitado lo que da un resultado negativo al culminar el ejercicio.

Según Romero (2015), en nuestro vecino país de Bolivia como es muy repetitivo la mala gestión de los gobiernos dad por la falta de eficacia eficiencia y dando como resultado los objetivos no alcanzados. Dando una crítica a los gobiernos municipales son considerados ineficientes en la ejecución de sus recursos ya que no está equilibrio entre los gastos e ingresos ejecutados, por lo que se debería realizar una evaluación a las entidades que manejan la ejecución presupuestaria desde el punto estructural económico que nos muestre los gastos y el impacto de estas gestiones pública sobre el desarrollo o atraso que están generando al país.

El presente proyecto de investigación ha sido realizado en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, identificada con DNI 20544125681, y con domicilio de la planta productiva en Av. Prolongación Centenario N° 600 – Callao – Callao – Callao, constituida como una sociedad anónima cerrada en el año de 2011.

Una de sus principales actividades es la fabricación de velas, el motivo de la investigación es poder contribuir a la mejora de la organización ya que en la actualidad Corporación Frutos del Mar SAC no cuenta con uno de los principales instrumentos de gestión para poder planificar como es el presupuesto de compras y como les puede influir en sus costos



de producción, tampoco cuenta con manuales de organización, funciones ni planes estratégicos que puedan aportar para el buen control de sus actividades, ya que no hay un control de sus compras e ingresos esto genera una mala gestión administrativa, contable, económica y laboral.

Por lo que este trabajo de investigación plantea a la empresa la propuesta y la correcta aplicación de un gran instrumento de gestión como es el presupuesto de gastos, para cumplir con el correcto alcance de objetivo y metas, generando la mejora de la gestión económica, financiera y productiva.

#### 1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Corporación Frutos del Mar SAC (área de velas) tiene un déficit en la oficina administrativa de producción ya que no se cuenta con un presupuesto de gastos de materia prima, ni principales insumos, este problema genera que haya un descontrol en las compras, no hay un presupuesto que se haya trabajado antes de comenzar el presente ejercicio ni tampoco se pueda comparar con los consumo del ejercicio anterior y ver las variaciones de precio ,consumo y así poder realizar cuadros comparativos y estadísticos que deben ser presentados a la gerencia como lo está solicitando actualmente que ha cambiado la estructura administrativa de la organización.

#### 1.1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

##### PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influye el presupuesto de compras en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC?

##### PROBLEMA ESPECÍFICOS

¿De qué manera influye la planeación en la empresa Corporación Frutos

del Mar SAC ?

¿De qué manera influye la organización en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC ?

¿De qué manera influye el control en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC ?

## 1.2 JUSTIFICACION

El sustento de esta investigación es el siguiente:

### Justificación Metodológica

La justificación metodológica se aporta que, al momento de realizar los costos del producto terminado, se hayo que no se ha efectuado un previo estudio del mercado siendo los costos de la materia prima y principales insumos no van acorde del mercado están elevados.

Bernal (2010) confirma: “En investigación científica, que la investigación metodológica del proyecto en estudio se puede dar cuando el trabajo de investigación que se realizará propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable” (p.106).

### Justificación Teórica

La principal justificación teórica es que no se cuenta con el Presupuesto de compras para el área de producción, por lo que en el presente año 2018 se está trabajando en la implementación del mismo.

Bernal (2010) enuncia: “En una investigación hay una justificación teórica cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente” (p.106).

## Justificación Practica

Este trabajo de investigación favorecerá enormemente a la empresa Corporación Frutos del Mar SAC ya que contar con el presupuesto de compras en su área productiva de velas, será motivo para poder tomar decisiones favorables durante la ejecución del periodo, ya que la planificación nos permitirá tener una guía sobre consumos, precios y así mejorar la rentabilidad para la empresa y así poder ser más competitivos en el mercado.

## Justificación Social

La justificación social de este proyecto es que luego de favorecer a la empresa, de la misma manera favorece a la sociedad ya que los precios para el consumidor serán más económicos ya que a través de esta planificación la empresa es más competitiva en el mercado.

### 1.3 ANTECEDENTES

Anteriores a esta investigación, hay muchos autores que nos han aportado amplios conocimientos con el arduo trabajo de su investigación como se presentan a continuación:

#### 1.3.1 ANTECEDENTES NACIONALES

Barboza, R. y Piminchumo, B. (2014), en su tesis titulada: “Los presupuestos de Obra y su incidencia en los Costos de Producción de la Empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2013”, Su investigación para lograr obtener la titulación de Contador Público, en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú; considero como su

objetivo base el poder expresar mediante qué forma los presupuestos influyen en los Costos de Producción de la empresa Artecon Perú S.A.C. Este trabajo de investigación fue descriptiva correlacional; y logro concluir que la identificación de los componentes que constituyen el presupuesto de la empresa en donde se realizó la investigación se pudo observar que los gastos genéricos son concedidos en porcentajes, de la misma forma se pudo establecer la influencia en el presupuestos de obra en los costos de producción.

Fernández, Mejía (2002), tesis “El presupuesto maestro, su incidencia en la gestión de la empresa Comercializadora Representaciones Punto Azul EIRL, Perú” , Los encargados de la investigación pudieron concluir : Luego de que se realiza un adecuado y correcto planeamiento del sector financiero es la base fundamental para lograr un gran éxito que puede tener una entidad , ya que para elaborar un presupuesto de índole maestro que es una herramienta de gestión fundamental ya que si se planea anticipadamente el futuro de la empresa se podrá tomar las mejores decisiones y así solucionar las dificultades que pueda presentar.

EL uso del presupuesto maestro permitió identificar todas las metas y también los objetivos la cuales son de mucha envergadura para la entidad y así poder llevar una mejor gestión.

Quispe, G. (2014), en su tesis titulada: “Costo de Producción y Rentabilidad de la Empresa Plastic & Metals Pacific S.A.C. de San Martín de Porres 2014”, Quien presento su tesis para poder tener el título profesional de Licenciado en Contabilidad, otorgado por la Universidad Privada Cesar Vallejo, Lima, Perú; siendo su principal objetivo llegar a determinar la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de la empresa que fue materia de estudio. Esta investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y su conclusión fue de correlación positiva entre las dos variables que son el costo de producción y la rentabilidad.

### 1.3.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Salguero, K. 2011), tesis titulada: “Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones Macar Ltda.”, la cual fue presentada para lograr obtener el título de Contador público, la cual fue otorgado por la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia; tuvo como principal objetivo diseñar o implementar un sistema de costos estándar para Confecciones Macar Ltda., con el idea de implementar a la empresa con una herramienta que le permita la mejor la toma de decisiones , y así poder determinar de precios de venta y su gestión administrativa donde es base fundamental la organización. Aquella investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y concluyo que al lograr conocer los costos del producto o servicio, por lo que implementando los costos se llegaran a presentar los estados financieros a tiempo dándole veracidad y así poder fijar los precios de venta y realizar la mejor administración y organización de la materia prima e insumos y con ellos se lograra la elaboración de los presupuestos del área de producción.

Cevallos, (2006), tesis: “El presupuesto como herramienta de gestión y planificación en una institución financiera publica, Ecuador. El autor llega a concluir: Que el presupuesto como un sistema es la herramienta de planificación y gestión de las instituciones o empresas y que logra permitir a las jefaturas poder tomar las decisiones oportunamente. El trabajo de investigación tiene como base las normas presupuestarias de las instituciones financieras públicas de Ecuador y que a su vez están bajo la fiscalización y mucho control de la superintendencia de bancos del país.

Este sistema automatizado de presupuesto nos deja poder realizar una buena planificación de calidad, la ejecución y evaluaciones continuas de mayor certeza acorde de los requerimientos de la institución financiera.

Una conclusión muy acertada con respecto a las empresas pequeñas y medianas, es que necesitan de esta herramienta de gestión, para poder trazarse objetivos, metas que a su vez mejoren los resultados.

Gonzales, (2011), tesis: “Análisis de la ejecución del presupuesto de gastos de la C.A Sistema Eléctrico de Monagas y Delta Amacuro, Venezuela. Concluye: Según el previo análisis del trabajo de investigación, que el presupuesto de la entidad es el adecuado, pero tiene algunas falencias en lo que respecta a la distribución y la realización de los gastos. Otra de las deficiencias se encuentra en la elaboración ya que los grandes volúmenes de documentación observados para la realización del presupuesto por parte de las entidades del departamento de Presupuesto y gestión que ocasiono el retraso en la presentación ya que los documentos que son base para la elaboración no están distribuidos equitativamente a los analistas presupuestarios.

#### 1.4 OBJETIVOS

##### OBJETIVO GENERAL

Determinar si influye el presupuesto de compras en los costos de producción en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar si la planeación influye en los costos de producción en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC.

Determinar si la organización influye en los costos de producción en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC

Determinar si el control influye en los costos de producción en la empresa  
Corporación Frutos del Mar SAC

## 1.5 TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN EL ESTUDIO

### PRESUPUESTO

Andía (2012, p. 141) Tiene la siguiente decisión :Que siendo el presupuesto un extracto o síntesis cuantitativa que manifiesta los rendimientos como resultados en todas las actividades que se han desarrollado para poder llegar a lograr el principal objetivo. También considera que el presupuesto abraza los resultados de una planificación previa, por lo que sus beneficios a tienen a generar, y de la misma manera los costos incurren.

Que el plan es el documento utilizado como base en el que se plasman y establecen todos los objetivos que se han considerado para poder lograrse en el pronto futuro o periodo, y es como de la misma manera se delinean las estrategias, políticas a implementarse que se han de seguir de una manera estricta; y esto nos conlleva a realizar el detalle de lo que se requiere haciendo un conjunto detallado de actividades que serán programadas e interrelacionadas entre sí. Andía (2012, p.147)

Que en el proceso del Control se realizada la verificación del fiel cumplimiento de todas las actividades que fueron programadas al momento de la planeación, incluye dos procesos; donde podemos identificar los procesos: el monitoreo y por otro lado la la evaluación; siendo el primero un constante, mientras que en el segundo proceso se va utilizar solo en determinados momentos; de los cuales con ambos nos permitirán tomar acciones correctivas y su información retroalimenta la planeación para el presupuesto. Concluido por Andía (2012, p.147)

Rivero (2013, p.241) Llega a definir que: La organización se llega a ejecutar con los planes que uno va a lograr, y las metas que se asignan a las áreas de responsabilidad o los centros responsables. Y Luego que se han ya están establecidas las metas, cada una de las áreas se organiza para la ejecución en la realidad y el fiel cumplimiento.

## 1.6 MARCO METODOLOGICO

### 1.6.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

#### Investigación Tipo Descriptiva

Este trabajo de investigación será de tipo descriptiva porque permitirá realizar el seguimiento de la empresa “CORPORACION FRUTOS DEL MAS S.A.C”.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.80) Define

Que en la investigación descriptiva la principal meta del investigador va a describir fenómenos, eventos o situaciones donde va a detallar como están estructurado y su forma de manifestarse. Las investigaciones descriptivas buscan especificar procesos, perfiles del personal, problemas que se puedan ser sometidos a un análisis. Este tipo de investigación nos sirven de mucho para poder mostrar con mucha precisión las dimensiones, los diferentes ángulos de un suceso, fenómeno o situación

#### Enfoque Cuantitativo

En lo que respecta al enfoque cuantitativo, indica que el investigador utiliza sus diseños para poder lograr el análisis de la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.128)

#### Diseño No Experimental

La investigación es cuantitativa ya que el problema que está siendo materia de estudio es



no experimental.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.149)

Indica que el diseño no experimental puede tener la deficiencia ya que se realiza la investigación sin la manipulación deliberada de variables. Es como decir que son estudios donde no se hace variar de una forma intencional las variables independientes para poder ver u observar su efecto sobre otras variables. Lo que se realiza en la investigación no experimental es poder observar cómo van ocurriendo los fenómenos no alterando contexto para luego poder ser analizados.

#### 1.6.2 VARIABLES DE , OPERACIONALIZACION

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

### "PRESUPUESTO DE COMPRAS Y SU INFLUENCIA EN LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LA EMPRESA FRUTOS DEL MAR SAC - 2018"

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
PRESUPUESTO	EL PRESUPUESTO SE LE DEFINE COMO UNA SINTESIS DE CARÁCTER CUALITATIVA QUE A TRAVES DE ELLA SE EXPRESAN LUEGO DE LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN Y CONTROL LOS RESULTADOS QUE SE LOGRAN AL REALIZAR EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE SE VAN DESARROLANDO PARA PODER LOGRAR UN OBJETIVO PREDETERMINADO. Segun ANDIA W.(2012)	LUEGO DE LA IMPLEMENTACION EL PRESUPUESTO SE MEDIRA MEDIANTE INDICADORES EN LOS QUE ESTA TRABAJANDO LA EMPRESA, POR LO SE QUE SE UTILIZARA EL INSTRUMENTO DE ENCUESTA A MUESTRA SELECCIONADA.	PLANEACION	OBJETIVOS	(1) NUNCA (2) ALGUNAS VECES (3) MUCHAS VECES (4) FRECUENTEMENTE (5) SIEMPRE
				PROGRAMACION	
				PROCEDIMIENTOS	
			ORGANIZACIÓN	RECURSOS	
				EFICIENCIA	
				EFICACIA	
				IMPLEMENTACION	
			CONTROL	SUPERVISION	
				TOMA DE DECISIONES	
				SEGUIMIENTO	
				EVALUACION	

### 1.6.3 POBLACION Y MUESTRA

#### POBLACIÓN

La población de la cual será materia de estudio para este proyecto son los colaboradores que intervengan directa o indirectamente en producción de Velas de la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC específicamente en su Planta de Velas Callao, y las personas responsables de brindarnos la información requerida está a cargo de la Ingeniera Jefe de Planta, junto a su asistente, almacenero y supervisor de planta , nos brindaran todo el apoyo necesario para poder culminar este trabajo de investigación y demás personal administrativo para lo que se consideró 105 trabajadores .

Luego de la definición de cuál va a ser la unidad de análisis o muestreo, se va a proceder a delimitar la población que va a ser parte del estudio y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. De la manera que se define que una población es el grupo de todas las ocasiones que coincidan con una serie de especificaciones. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.174)

#### MUESTRA

En este estudio la muestra está constituida por gerentes, jefes, supervisores, personas administrativo, almaceneros y practicantes que trabajan de forma directa e indirecta en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC , se aplicó en el criterio de muestra no probabilístico teniendo por consecuencia la cantidad de 25 colaboradores que cuentan con un amplio conocimiento con el tema investigado.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.175)

Los autores definen a la muestra de una investigación que es la esencia o es considerado también un sub grupo de la población. Se dice que es un subconjunto de los elementos que forman parte del grupo definido con las características que llamamos población.

Ávila (2006) p.89 : Define que la Muestra no Probabilística es que el investigador al

momento de seleccionar las unidades de análisis , es en base a los criterios netamente personales del investigador.

POBLACION OBJETIVO		N	PROPORCION
A D M I N I S T R A T I V O S	GERENTE GENERAL	1	0,01
	GERENTES	4	0,04
	JEFES	7	0,07
	ASISTENTES	11	0,10
	SUPERVISORES	6	0,06
	PRACTICANTES	3	0,03
O B R E R O S	MAQUINISTAS	27	0,26
	OPERARIOS	46	0,44
TOTAL		105	1

Fórmula para la muestra no probabilístico.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Z}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Z}$$

Donde N = Al tamaño de la población = 105

Donde Z = Al valor de la norma estándar que en base a un nivel de designificación alfa = al 5%; igual en Z es = 1.96

Donde P = A la probabilidad favorable en estudio = 0.5

Donde Q = Es la probabilidad no favorable en estudio = 0.5

Donde E = Error de precisión = 0.17

$$n = \frac{105(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(105-1) (0.17)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{100.842}{3.966}$$

$$n = 25.43$$

#### 1.6.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Técnica	Instrumento
Encuesta  De Acuerdo a Hernández, (2006, p. 630).Es una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).	Cuestionario  Se obtuvo información de una forma escrita y personalizada. Para la recolección de Datos.

#### 1.6.5 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

##### Validez

Se realiza este con el instrumento para la recolección de datos, que mide lo que realmente debe medir. Lo que se necesita para la validación del instrumento, deberán ser validados por lo menos por las siguientes personas:

- 1 Experto Estadístico
- 1 Experto en el tema
- 1 Experto en metodología.

##### Validación del instrumento por juicio de expertos

Según Hernández (2010)

La validación del instrumento debe ser refrendada y validada por expertos docentes en el tema de las variables de la investigación, quienes luego de un minucioso análisis del instrumento propuesto. (Anónimo, 2017, p.67)

## Confiabilidad

Para obtener la Confiabilidad del instrumento se hará uso del software ALFA DE CRONBACH.

## II. DESARROLLO

### 2.1 DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS

#### ANALISIS DESCRIPTIVO

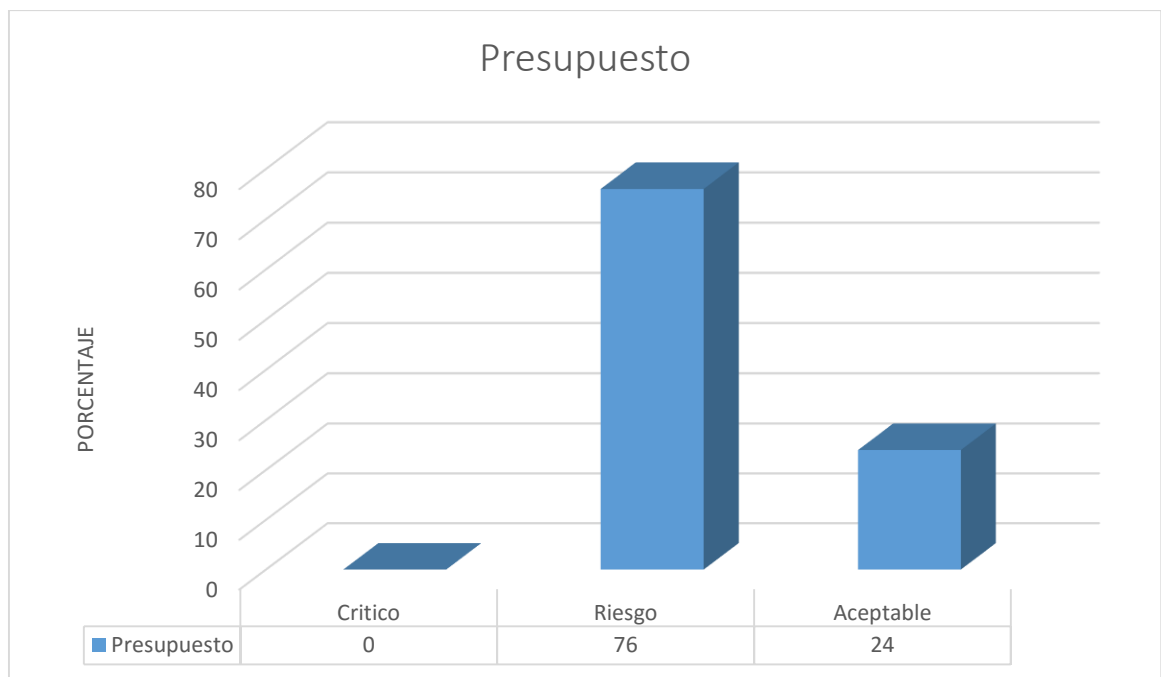
#### PRESUPUESTO

Tabla 1. *Niveles de percepción del Presupuesto*

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	Critico	0	00,0
	Riesgo	19	76,0
	Aceptable	6	24,0
	Total	25	100,0

Fuente. Elaboración propia

*Figura 1. Niveles de percepción del Presupuesto*



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 1 y figura 1 se observa que el 76.00% de los trabajadores de la empresa Corporación Frutos del Mar SAC perciben que el no utilizar adecuadamente el Presupuesto presenta riesgo, el 24.00% considera que es aceptable y el 0.00% que se encuentra en nivel crítico.

## Planeación

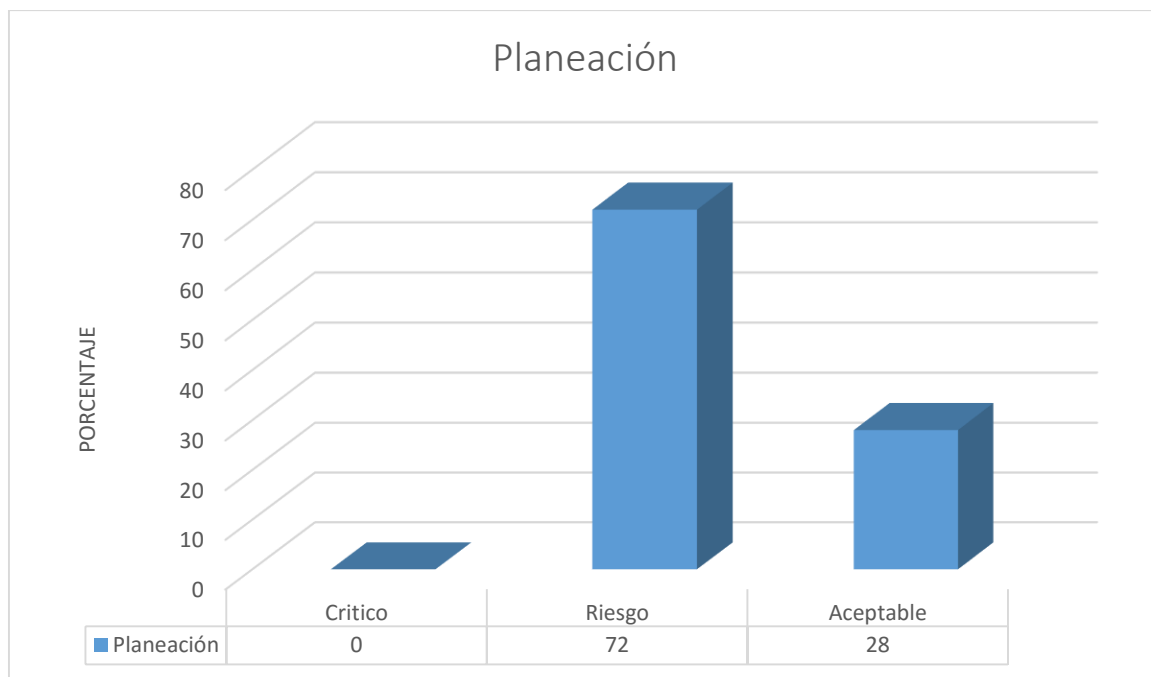
Tabla 2. Niveles de percepción de la Planeación

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Critico	0	00,0
	Riesgo	18	72,0
	Aceptable	7	28,0
	Total	25	100,0

Fuente. Elaboración propia

Figura 2. Niveles de percepción de la Planeación





Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 y figura 2 se observa que el 72.00% de los trabajadores de la empresa Corporación Frutos del Mar SAC perciben que la falta de planeación presenta riesgo, mientras el 28.00% considera que es aceptable y el 0.00% que se encuentra en nivel crítico.

## Organización

Tabla 3. Niveles de percepción de la Organización

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Critico	2	8,0
	Riesgo	13	52,0
	Aceptable	10	40,0
	Total	25	100,0

Fuente. Elaboración propia

Figura 3. Niveles de percepción de la Organización



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 y figura 3 se observa que el 52.00% de los trabajadores de la empresa Corporación Frutos del Mar SAC perciben que la falta de organización representa riesgo, mientras el 40.00% considera que es aceptable y el 0.08% que se encuentra en nivel crítico.

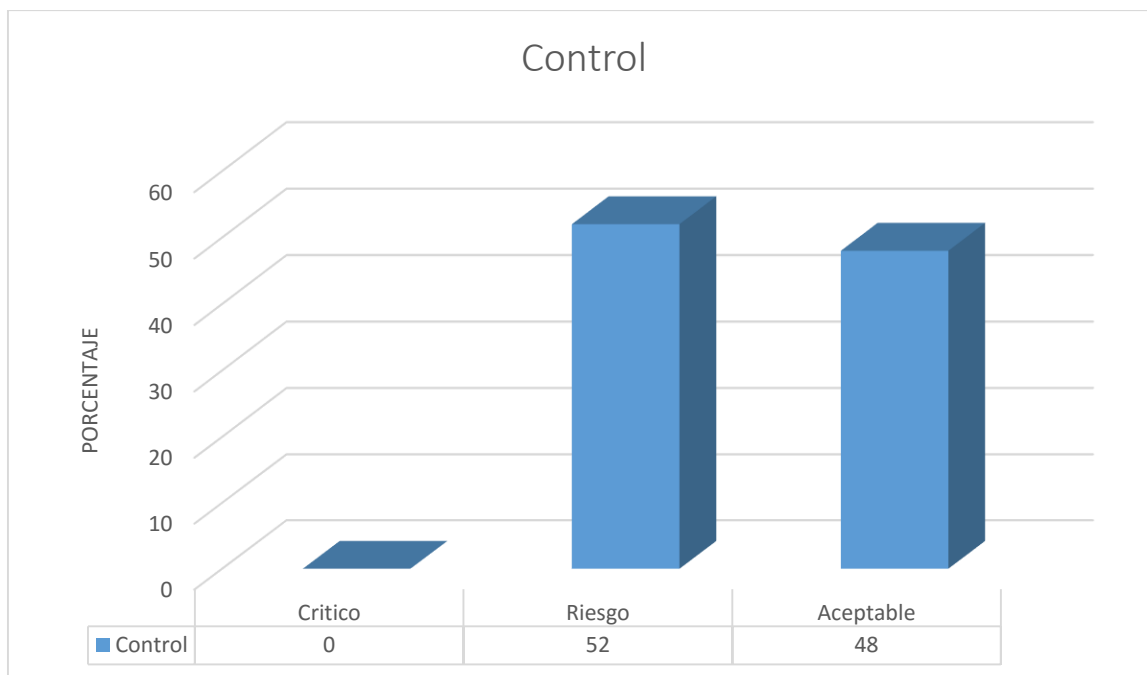
## Control

Tabla 4. Niveles de percepción del Control

		Frecuencia	Porcentaje
		(fi)	(%)
Válido	Critico	0	00,0
	Riesgo	13	52,0
	Aceptable	12	48,0
	Total	25	100,0

Fuente. Elaboración propia

Figura 4. Niveles de percepción del Control



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4 y figura 4 se observa que el 52.00% de los trabajadores de la empresa Corporación Frutos del Mar SAC perciben que la falta de organización representa riesgo, mientras el 48.00% considera que es aceptable y el 0.00% que se encuentra en nivel crítico.

## 2.2 DISCUSION

La presente investigación fue basada en el Presupuesto de compras en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, periodo 2017. Fue elaborada con el fin de determinar qué tan beneficioso resulta el implementar el presupuesto de compras lo más resaltante fue para brindar el soporte teórico que necesitaban referente a las dimensiones de los mismos y poder llegar a medir a través de los instrumentos que tan preparados se encuentra el personal sobre el manejo de la empresa.

Asimismo. Según Barboza, R. y Piminchumo, B. (2014), en su tesis titulada “Los presupuestos de Obra y su incidencia en los Costos de Producción de la Empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2013”, realizo como conclusión principal que cuando analizar los costos de producción de la empresa Artecon Perú S.A.C. encontraron dos obras donde el costo indirecto ascendió a S/372,957.65, esto a que

utilizó más maquinaria pesada en el trabajo de las dos obras , por lo que existe una incidencia entre los presupuestos de obra en los costos de producción, y motivo a ello recomendaron realizar un estado de costos estimados y antes de hacer contrato de maquinarias evaluar los presupuestos por un equipo especializado y comparar precios actuales de mercado. Estamos de acuerdo con Barboza y Piminchumo sobre los presupuestos en los costos de producción y por lo que debería implementar una continua supervisión por parte de un especialista en la materia o alguna persona con conocimientos sólidos con respecto a los presupuestos dentro de una empresa.

La planeación en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC podemos resaltar que Quispe (2014), en su tesis titulada “Costo de Producción y Rentabilidad de la empresa Plastic & Metals Pacific S.A.C. de San Martín de Porres 2014”, llegó a la conclusión que la relación que hay entre las dimensiones de su variable costo de producción con respecto a la segunda variable rentabilidad, indicando que se tienen que fomentar en la empresa las buenas prácticas como por ejemplo la planeación de presupuestos para poder mejorar los costos de producción y así obtener una mejor rentabilidad. Siendo los resultados obtenidos en la investigación presentada se pudo definir que existe una correlación entre el presupuesto de compras, sus dimensiones y los costos de producción, en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC.

.

La organización en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, según lo indicado por (Martínez 2002, p. 21) en su tesis titulada: “Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones Macar Ltda.”, la cual fue presentada para lograr obtener el título de Contador público, la cual fue otorgado por la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia; tuvo como principal objetivo diseñar o implementar un sistema de costos estándar para Confecciones Macar Ltda., con el idea de implementar a la empresa con una herramienta que le permita la mejor la toma de decisiones , y así poder determinar de precios de venta y su gestión administrativa donde es base fundamental la organización. Aquella investigación fue de tipo descriptiva correlacional; y concluyo que al lograr conocer los costos del producto o servicio, por lo que implementando los costos se llegaron a presentar los estados financieros a tiempo dándole veracidad y así poder fijar los precios de venta y realizar la mejor

administración y organización de la materia prima e insumos y con ellos se lograra la elaboración de los presupuestos del área de producción.

El control en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC. Según la investigación. Cevallos, (2006), tesis: “El presupuesto como herramienta de gestión y planificación en una institución financiera publica, Ecuador. El autor llega a concluir: Que el presupuesto como un sistema es la herramienta de planificación y gestión de las instituciones o empresas y que logra permitir a las jefaturas poder tomar las decisiones oportunamente. El trabajo de investigación tiene como base las normas presupuestarias de las instituciones financieras públicas de Ecuador y que a su vez están bajo la fiscalización y mucho control de la superintendencia de bancos del país.

### **III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1 CONCLUSIONES**

Se concluyó que la implementación del Presupuesto de Compras en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC nos brindará una mejor ganancia, y con el pasar del tiempo se podrá realizar los comparativos previos y hacer un análisis que mejoren hasta los procesos.

Se concluyó que, si existe relación con la dimensión planeación y la implementación del Presupuesto de Compras en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, ya que dicha relación se debe a que no se puede elaborar un presupuesto sin una previa planeación.

Se concluyó que la organización es base fundamental para la elaboración del Presupuesto de Compras en la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, Dicha relación se debe a que ejecutando la organización como se planificó el presupuesto se trabajara de una manera que se vean en los resultados de una manera positiva.

Se concluyó que si existe relación entre el control y la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC. Dicha relación existe debido a que si aprueban un presupuesto se tiene que tener un control de la mano de obra y materia prima principalmente que se utilicen de acuerdo al costo de producción que se utilizó en el presupuesto durante la etapa de planeación para que se pueda llevar un orden.

### 3.2 RECOMENDACIONES

En la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, se debe implementar el presupuesto de compras para el área de producción, para comprar en los momentos indicados por demanda de producción y no tener materia prima ni insumos en el almacén sin que roten.

En la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, se debe organizar como se planifico la ejecución del presupuesto de compras para mejorar los costos de producción.

En la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, se debe elaborar con anterioridad al nuevo periodo el presupuesto de compras, de esa manera tendremos una base para poder comprar precios de lo requerido con la producción ya que se ha realizado un estudio de precios durante el periodo anterior.

En la empresa CORPORACION FRUTOS DEL MAR SAC, ahora que ya se realizó la investigación para dar una sugerencia de mejora con respecto a la elaboración del presupuesto, lo que se debe hacer es poder controlar como está funcionando la ejecución del mismo.

#### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Andía, W. (2012). *Manual de costos y presupuestos*. Lima, Perú: Librería editorial El Saber.

Arriaga (2015), en su tesis titulada “Costos Estimados y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la empresa Danper S.A.C. de la ciudad de Trujillo 2015”

Ávila Baray (2006) Libro: Introducción a la Metodología de la Investigación

Barboza, R y Piminchumo, B. (2014). Los presupuestos de Obra y su incidencia en los Costos de Producción de la Empresa Artecon Perú S.A.C. en la ciudad de Trujillo, 2013. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego

Burbano, J. (2005). *Presupuesto*. México: Mc graw hill.

Cevallos, V. (2006). El presupuesto como herramienta de gestión y planificación en una institución financiera pública 2006 – Ecuador

Fernández, Mejía (2002), tesis “El presupuesto maestro, su incidencia en la gestión de la empresa Comercializadora Representaciones Punto Azul EIRL, Perú”

Gonzales, (2011), tesis: “Análisis de la ejecución del presupuesto de gastos de la C.A Sistema Eléctrico de Monagas y Delta Amacuro, Venezuela

Hernández, R. Fernández C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* (6ta ed.) México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.

Pérez, (2012), tesis “Factores que inciden en la efectividad del presupuesto Público de la municipalidad Provincial del Santa” Perú

Quispe, G. (2014), en su tesis titulada: “Costo de Producción y Rentabilidad de la Empresa Plastic & Metals Pacific S.A.C. de San Martín de Porres 2014

Romero (2015)

(Salguero, K. 2011), tesis titulada: “Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones Macar Ltda.”



## ANEXOS

CUESTIONARIO										
						<b>Datos Especificos</b>				
El Presente Cuestionario va dirigido a los 3 colaboradores de Jefatura de la Empresa Corporacion Frutos del Mar SAC, ya que forman parte de la poblacion de este trabajo de investigacion.						1	Nunca			
						2	Algunas Veces			
						3	Muchas Veces			
						4	Frecuentemente			
						5	Siempre			
CARGO DEL ENCUESTADO: .....										
VARIABLE 1: PRESUPUESTO	<b>DIMENSIONES: PLANEACIÓN</b>					1	2	3	4	5
	<b>INDICADORES: Objetivos - Programacion-Procedimientos</b>									
	1.¿En la planeación del presupuesto de compras obedecen a los objetivos?									
	2. ¿Interviene el Jefe de Producción en la elaboración del presupuesto de compras?									
	3. ¿Toman en cuenta los errores cometido en los procedimientos anteriores?									
	<b>DIMENSIONES: ORGANIZACIÓN</b>					1	2	3	4	5
	<b>INDICADORES: Recursos - Eficiencia - Implementación</b>									
	4.¿ La empresa facilita los recursos para la ejecucion del Presupuesto?									
	5. ¿Para lograr la eficiencia de los presupuestos , los costos de produccion deben ser programados por linea de producto?									
	6. Considera Ud. Que la implementacion del área de costos ha mejorado la organización?									
	<b>DIMENSIONES: CONTROL</b>					1	2	3	4	5
	<b>INDICADOR: Supervisión - Toma de decisiones - Seguimiento</b>									
	7.Poseen una supervisión constante para la ejecucion del presupuesto de compras y su efecto en el costo de producción?									
	8. Considera usted que los presupuestos mejoran la toma de decisiones?									
	9. ¿Considera que el seguimiento previene errores en los presupuestos?									

## Validación del Instrumento

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS**

Título de la investigación: Presupuesto de Capital en la empresa Corporación Frutas del Mar SAC 2017  
 Apellidos y nombres del investigador: Tamará Ramos, Christy Lizbeth  
 Apellidos y nombres del experto: Mg. Beatriz Pantoja Rodríguez

ASPECTO POR VALIDAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM (PREGUNTA)	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SÍ (SIEMPRE)	NO (SIEMPRE)	OPINIONES / SUGERENCIAS
PRESUPUESTO	PLANIFICACIÓN	DEFINICIÓN	1. ¿Con la planeación del presupuesto de capital se consideran objetivos?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
		PROGRAMACIÓN	2. ¿Considera el alto de la flexibilidad en la elaboración del presupuesto de capital?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
		PROCESAMIENTO	3. ¿Considera los costos del proceso compatible con los procedimientos establecidos?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	4. ¿La empresa facilita los recursos para la ejecución del presupuesto?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
		Eficiencia	5. ¿Cuenta la empresa la eficiencia de los procedimientos, los costos de producción, costos de programación por la forma de producción?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
		IMPLEMENTACIÓN	6. ¿Considera que el área de implementación del presupuesto de capital es adecuada la organización?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
	CONTROL	SUPERVISIÓN	7. ¿Puede ser supervisado el presupuesto de capital a lo largo de su ejecución?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
		FORMA DE DECISIONES	8. ¿Considera usted que la forma de decisiones respalda los procedimientos?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
		DOCUMENTOS	9. ¿Considera que los documentos pueden servir en los procedimientos?	Never Agree (Never) - Much Agree (Always) Siempre	✓		
Firma del experto							

Nota: Las observaciones (NOTAS) y SUGERENCIAS, son de carácter informativo, no comprometen a la validez de la investigación de los datos.

Tratado de la Investigación: Presupuesto de Contables en la empresa Corporación Trujillo del Mar SAC 2017

Apellidos y nombres del investigador: Tanya Rivas, Christy Lucetti

Apellidos y nombres del sujeto: Mg. Rosa Gabriela Oviedo

ENTRADA DE VALUACIÓN DEL INSTRUMENTO DE DEFENSA DE DERECHOS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CUESTIONARIO			PUNTAJE		
			TEMA PROBLEMA	SEÑAL	TIPO DE RESPUESTA	TIPO DE RESPUESTA	TIPO DE RESPUESTA	
PRESUPUESTO	PLANEACIÓN	OBJETIVO	¿Cuál es el objetivo del presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el objetivo del presupuesto de la empresa.	✓			
		PROCESAMIENTO	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
		PROCESAMIENTO	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
		EFECTIVIDAD	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
		IMPLEMENTACIÓN	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
	CONTROL	EFECTIVIDAD	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
		EFECTIVIDAD	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
		EFECTIVIDAD	¿Cómo se define el presupuesto de la empresa de la empresa?	Señal: No se ha definido el presupuesto de la empresa.	✓			
	Firma del sujeto			Firma: Rosa Gabriela Oviedo				

Nota: Los datos de la encuesta se han obtenido de la información de la investigación y de la encuesta.

*Rosa Gabriela Oviedo*

Título de la investigación: Presupuesto de Compras en la empresa Corporación Frutas del Mar SAC 2017  
 Apellidos y nombres del investigador: Tereza Ramos, Christy Lizbeth  
 Apellidos y nombres del experto: Mg. Braulio Antonio Castillo Canales

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR				
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPCIÓN DE (SI/NO)		
					SÍ COMPLETAMENTE	NO COMPLETAMENTE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
PRESUPUESTO	PLANEACIÓN	OBJETIVOS	1. ¿En la elaboración del presupuesto de compras se consideraron objetivos?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
		PROGRAMACIÓN	2. ¿Considera el todo de producción en la elaboración del presupuesto de compras?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
		PROCEDIMIENTO	3. ¿Considera en cuanto los errores cometidos en los procedimientos anteriores?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	4. ¿La empresa facilita los recursos para la ejecución del presupuesto?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
		EFICIENCIA	5. ¿Para lograr la eficiencia de los presupuestos, los costos de producción deben ser programados por la forma de producción?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
		IMPLEMENTACIÓN	6. ¿Considera si, tras la implementación del área de costos, se responde la eficiencia?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
	CONTROL	SUPERVISIÓN	7. ¿Puede una supervisión constante para la ejecución del presupuesto de compras y su efecto en el costo de producción?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
		FORMA DE DECISIONES	8. ¿Considera usted que la forma de decisiones, respecto los procedimientos?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
		DOCUMENTO	9. ¿Considera que los reportes de compras, errores en los presupuestos?	Buena Respuesta Buena Mucha Buena Puntuación Buena	✓		
	Firma del experto		Firma del Experto				

Nota: Las observaciones y sugerencias, solo se producen, en dependencia de la calificación de la investigación y de los variables

**Matriz de Consistencia.**

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TÍTULO: Presupuesto de Compras y su influencia en los costos de Producción en la empresa Corporacion Frutos del Mar SAC-2018						
AUTOR: Christy Lizzeth Timaná Ramos						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA	
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1:	Variable 1:		
¿De qué manera influye el presupuesto de compras en el costo de producción en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC?	“Determinar cómo influye el presupuesto de compras en los costos de producción en la empresa Corporación Frutos del Mar SAC.”	Hi: El presupuesto de compras Influye significativamente en los costos de producción en la empresa Corporacion Frutos del Mar SAC	PRESUPUESTO DE COMPRAS	Planeación	<u>Diseño de la Investigación</u>	
					Descriptiva	
		Ho: El presupuesto de compras no Influye significativamente en los costos de producción en la empresa Corporacion Frutos del Mar SAC		Organización	<u>Tipo de Investigación</u>	
					No experimental	
				Control		

## Matriz de Operacionalizacion

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION					
"PRESUPUESTO DE COMPRAS Y SU INFLUENCIA EN LOS COSTOS DE PRODUCCION EN LA EMPRESA FRUTOS DEL MAR SAC - 2018"					
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
PRESUPUESTO	EL PRESUPUESTO SE LE DEFINE COMO UNA SINTESIS DE CARÁCTER CUALITATIVA QUE A TRAVES DE ELLA SE EXPRESAN LUEGO DE LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN Y CONTROL LOS RESULTADOS QUE SE LOGRAN AL REALIZAR EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE SE VAN DESARROLANDO PARA PODER LOGRAR UN OBJETIVO PREDETERMINADO. Segun ANDIA W.(2012)	LUEGO DE LA IMPLEMENTACION EL PRESUPUESTO SE MEDIRA MEDIANTE INDICADORES EN LOS QUE ESTA TRABAJANDO LA EMPRESA , POR LO SE QUE SE UTILIZARA EL INSTRUMENTO DE ENCUESTA A MUESTRA SELECCIONADA.	PLANEACION	OBJETIVOS	(1) NUNCA (2) ALGUNAS VECES (3) MUCHAS VECES (4) FRECUENTEMENTE (5) SIEMPRE
				PROGRAMACION	
				PROCEDIMIENTOS	
			ORGANIZACIÓN	RECURSOS	
				EFICIENCIA	
				EFICACIA	
				IMPLEMENTACION	
			CONTROL	SUPERVISION	
				TOMA DE DECISIONES	
				SEGUIMIENTO	
				EVALUACION	

## Matriz de Datos

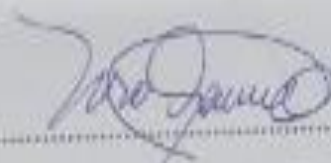
3	ENCUESTADOS	PRESUPUESTO								
4		PLANEACION			ORGANIZACIÓN			CONTROL		
5		1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	1	5	4	3	4	4	2	3	3	3
7	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3
8	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
9	4	4	2	3	5	3	4	2	5	5
10	5	4	5	3	4	5	3	3	3	3
11	6	3	4	2	4	3	3	4	4	4
12	7	4	3	4	3	4	3	3	3	3
13	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	9	3	2	3	4	5	2	3	4	2
15	10	5	3	4	5	5	5	5	5	5
16	11	4	4	5	3	4	5	4	3	5
17	12	5	5	5	4	4	4	5	4	5
18	13	3	4	3	2	2	4	3	3	3
19	14	4	4	3	3	5	2	4	4	3
20	15	3	3	3	3	5	5	4	5	4
21	16	4	3	3	3	3	3	2	2	5
22	17	4	4	4	3	3	3	4	4	4
23	18	3	4	4	2	2	3	4	4	5
24	19	4	4	3	4	4	4	3	3	3
25	20	2	2	4	2	3	5	3	4	4
26	21	3	3	2	5	2	3	2	3	4
27	22	3	2	3	4	4	5	4	2	3
28	23	4	4	3	2	2	1	5	5	2
29	24	3	3	4	3	3	3	2	4	2
30	25	4	3	3	1	5	5	5	2	5
31										

Yo, Nara Isabel Gamara Orellana docente de la Facultad de Contabilidad y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo - Callao, revisora del trabajo de investigación titulado:

"Presupuesto de Compras en la empresa Corporación Frutas del Mar SAC"  
De la estudiante Christy Lizeth Tamará Ramos, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha .....




Mg. Nara Isabel Gamara Orellana

DNI: 08726557



Feedback Studio - Mozilla Firefox  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es?u=1061948668&o=1081660396&lang=es&s=1

feedback studio Trabajo de Investigación -- /25 12 de 15



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

"Presupuesto De Compras En La Empresa Corporación Frutos  
 Del Mar SAC - 2017"

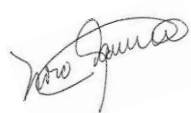
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE :  
**Bachiller en Contabilidad**

**Autor:**  
 Timaná Ramos Christy Lizzeth

**Asesor:**  
 Mg. Nora Gamarra Orellana

**Línea de Investigación**  
 Finanzas

Callao - 2017



**Resumen de coincidencias**

**15 %**

1	repositorio.upao.edu.pe	4 %
2	es.scribd.com	1 %
3	repositorio.uncp.edu.pe	1 %
4	Entregado a Universida...	1 %
5	Entregado a Universida...	1 %
6	Entregado a Universida...	1 %
7	biblio.una.edu.ve	1 %
8	Entregado a Universida...	1 %
9	repositorio.unh.edu.pe	1 %
10	Entregado a Universida...	<1 %
11	prezi.com	<1 %
12	repositorio.unheval.edu...	<1 %

Página: 1 de 35 Número de palabras: 5206 Text-only Report Turnitin Classic High Resolution Activado 7:33 p.m. 21/02/2019



# UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"Cesar Acuña Pareda"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Tierrón Ramos, Christy Jurem  
DNI: 88000000  
Dirección: Av. 28 de Julio N.º 1100  
Teléfono: 051 980 123 456  
Email: christy.tierron@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

Modalidad

☒ Trabajo de Investigación de Pregrado

☐ Tesis de Pregrado

Etapa

☒ Origen

☐ Tema

Investigación en el campo

☐ Tesis de Posgrado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Monografía

### 3. DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

Autor(es) Apellidos y Nombres

Tierrón Ramos, Christy Jurem

Título del Trabajo de Investigación o de la tesis

PREVENCIÓN DE CAÍDAS EN EL ÁMBITO LABORAL

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Año de publicación

2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA

A través del presente documento

Si autoriza a publicar en texto completo su tesis  
No autoriza a publicar en texto completo su tesis



Firma

Fecha

ADO: JCP



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Yimara Ramos Christy Lizzeth

INFORME TITULADO:

Presupuesto de Compras en la Empresa  
Corporación Frutos del Mar SAC-2017

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

SUSTENTADO EN FECHA: 16/11/2017

NOTA O MENCIÓN: 15



NORA GAMARRA ORELLANA